

Certificatul de Bune Practici Jurnalistice (CBPJ)

Ce este

O dovadă a faptului că mass-media (publicația scrisă, postul TV sau radio sau web-site-ul) care îl deține impune (prin reglementări interne, prin atitudinea managementului și prin practica de zi cu zi) respectarea CDU (Codul Deontologic Unic) de către angajați și colaboratori și, pe cale de consecință, este o sursă de informare publică respectabilă și credibilă.

Cui se acordă

Produselor jurnalistice care aparțin unor membri ai Grupului.

De asemenea ar putea fi acordat doar unui produs anume (supliment, secțiune, emisiune etc.) publicat într-o astfel de media care nu solicită certificarea integrală.

În ce condiții se acordă

1. Publisherul este membru al Grupului.
2. Publisherul solicită acest certificat pentru respectivul produs sau mass-media.
3. În cazul în care solicitarea este pentru certificarea integrală a unei mass-media publisherul se obligă să facă distincția clară între produsele jurnalistice și alte produse (divertisment, ficțiune, artă etc.) publicate și care nu respectă CDU.

Cum se folosește de către deținător

Principala utilizare a CBPJ va fi pentru creșterea brandului prin asociere (asemănător cu BRAT dar cu impact incomparabil mai mare la public). Astfel:

- produsul certificat CBPJ, va putea fi marcat corespunzător;
- se va putea uza de CBPJ în toate acțiunile și toate formele de promovare, construcție de brand etc., atât ale produsului cât și ale publisherului;
- va putea fi folosit de publisher ori de câte ori consideră că este nevoie să-și demonstreze buna-credință, inclusiv în justiție.

Avantaje

1. De fiecare dată când va fi promovat CBPJ, el va promova și ideile care stau la baza întregii noastre acțiuni. Prin promovarea CDU și a spiritului său, CBPJ devine un mijloc ideal de educare a publicului pentru a discerne, aprecia și căuta produsele media de calitate în defavoarea celor de tip tabloid.

2. Va permite elaborarea unei politici de sancționare concretă – complementară blamării publice – din partea Comisiei împotriva celor care încalcă CDU:

- Va putea fi elaborat un sistem de puncte de penalizare (asemănător sancțiunilor de circulație), care să poată duce, dacă este cazul, inclusiv la retragerea CBPJ. *De ex.: 3 puncte pentru orice abatere de la CDU cu posibilitatea de reducere până la 1 punct în caz de circumstanțe atenuante (condiții speciale în care s-a produs abaterea, acțiunea ulterioară cu bună-credință pentru corectare etc.) dar și de majorare nelimitată în caz de circumstanțe agravante (recidivă, încercarea de a obține nemeritat avantaje competitive sau câștiguri materiale directe, încercarea de intimidare a părții vătămate etc.). Punctele se cumulează și, la 40 de puncte/an se retrage CBPJ. Punctele se prescriu după un an.*

- Un produs căruia i-a fost retras CBPJ va putea fi re-certificat numai după ce publisherul aduce dovezi convingătoare că a depus eforturi concrete pentru remedierea problemelor care au dus la retragerea CBPJ. Un produs căruia i-a fost retras CBPJ pentru a treia oară nu va mai putea fi certificat niciodată.

- Comisia ar putea face publică în permanență (on-line) situația „punctajului” fiecărui produs certificat, alcătuind clasamente și/sau atașând punctajului un calificativ. *De ex.: 0-6 pcte/an = EXCELENT, 7-12 pcte/an = FB, 13-20 pcte/an = B, 21-30 pcte/an = S, peste 30 pcte/an = NS.*